



GABARITO – 2ª CHAMADA

PROVÃO – 2º semestre/2017

CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

1	E	9	E	17	A
2	B	10	A	18	D
3	D	11	E	19	B
4	B	12	D	20	C
5	A	13	C	21	E
6	A	14	C	22	D
7	C	15	B	23	A
8	C	16	E	24	B

PADRÃO DE RESPOSTA DA QUESTÃO DISCURSIVA

Os alunos deverão explicar sobre os seguintes assuntos:

1 - Missão da empresa

1.1 Enquadramento tributário

1.2. Capital social

2 – Análise de mercado

2.1 – Estudo dos clientes

2.2 – Estudo dos concorrentes

2.3 – Estudo dos fornecedores

3 – Plano de Marketing

3.1 – Descrição dos principais produtos e serviços

3.2 – Preço

3.3 – Estratégias promocionais

3.4 – Estrutura de comercialização

3.5 – Localização do negócio

4 – Plano Operacional

4.1 – Layout ou arranjo físico

4.2 – Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços

4.3 – Processos operacionais

4.4. Necessidade de pessoal

5 – Plano Financeiro

5.1 – Estimativa dos investimentos fixos

5.2 – Capital de giro

5.3 – Investimentos pré-operacionais

5.4 – Investimento total

- 5.5 – Estimativa do faturamento mensal
- 5.6 – Estimativa do custo unitário de matéria-prima, materiais diretos e terceirizações
- 5.7 – Estimativa dos custos de comercialização
- 5.8 – Apuração do custo dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas
- 5.9 – Estimativa dos custos com mão de obra
- 5.10 – Estimativa do custo com depreciação
- 5.11 – Estimativa dos custos fixos operacionais mensais
- 5.12 – Demonstrativo de resultados
- 5.13 – Indicadores de viabilidade

- 6 – Construção de cenários

- 7 – Avaliação estratégica
- 7.1. Análise da matriz F.O.F.A