

GABARITO

PROVÃO – 2º semestre/2017

CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

2º PERÍODO					
1	B	9	A	17	D
2	D	10	A	18	C
3	C	11	B	19	B
4	A	12	D	20	A
5	C	13	C	21	A
6	E	14	C	22	E
7	D	15	E	23	D
8	B	16	E	24	A

4º PERÍODO					
1	E	9	E	17	A
2	B	10	A	18	D
3	D	11	E	19	B
4	B	12	D	20	C
5	A	13	C	21	E
6	A	14	C	22	D
7	C	15	B	23	A
8	C	16	E	24	B

5º, 6º, 7º e 8º PERÍODOS							
1	A	9	B	17	B	25	B
2	C	10	D	18	C	26	A
3	D	11	C	19	E	27	C
4	A	12	C	20	B	28	A
5	B	13	E	21	C	29	C
6	A	14	D	22	B	30	D
7	E	15	A	23	E	31	B
8	B	16	C	24	D	32	A

9º e 10º PERÍODOS							
1	A	9	B	17	C	25	D
2	C	10	D	18	E	26	A
3	D	11	C	19	B	27	A
4	A	12	C	20	C	28	B
5	B	13	D	21	B	29	D
6	A	14	A	22	E	30	C
7	E	15	C	23	D	31	ANULADA
8	B	16	B	24	B	32	C

PADRÃO DE RESPOSTA DA QUESTÃO DISCURSIVA DO 2º PERÍODO

O estudante deve redigir um texto dissertativo, em que:

a) Aborde duas das seguintes causas:

- Problemas relacionados à educação (baixa escolaridade, evasão escolar, qualidade da educação, distanciamento entre a escola e a realidade social, tempo de permanência na escola);
- Desigualdade socioculturais (gênero, etnia, economia, etc);
- Desemprego e falta de qualificação profissional;
- Precariedade da segurança pública;
- Uso de drogas,
- Desvalorização da vida humana;
- Banalização da violência;
- Sensação de impunidade;
- Ausência de políticas sociais;
- Degradação da vida urbana;
- Desconhecimento e/ou desrespeito aos direitos humano e constitucionais;
- Desestruturação familiar;
- Desvalorização dos princípios éticos e morais;

b) Mencione dois dos seguintes fatores:

- Políticas de segurança mais efetivas;
- Políticas públicas de melhorias das condições socioeconômicas;
- Maior consciência cidadã e respeito a vida;
- Melhor distribuição de renda;
- Melhoria da educação,
- Aumento da oferta de emprego e medidas preventivas contra as drogas.

PADRÃO DE RESPOSTA DA QUESTÃO DISCURSIVA DO 4º, 5º, 6º, 7º, 8º, 9º E 10º PERÍODOS

Os alunos deverão explicar sobre os seguintes assuntos:

1 - Missão da empresa

1.1 Enquadramento tributário

1.2. Capital social

2 – Análise de mercado

2.1 – Estudo dos clientes

2.2 – Estudo dos concorrentes

2.3 – Estudo dos fornecedores

3 – Plano de Marketing

3.1 – Descrição dos principais produtos e serviços

3.2 – Preço

3.3 – Estratégias promocionais

3.4 – Estrutura de comercialização

3.5 – Localização do negócio

4 – Plano Operacional

4.1 – Layout ou arranjo físico

4.2 – Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços

4.3 – Processos operacionais

4.4. Necessidade de pessoal

5 – Plano Financeiro

5.1 – Estimativa dos investimentos fixos

5.2 – Capital de giro

5.3 – Investimentos pré-operacionais

5.4 – Investimento total

5.5 – Estimativa do faturamento mensal

5.6 – Estimativa do custo unitário de matéria-prima, materiais diretos e terceirizações

5.7 – Estimativa dos custos de comercialização

5.8 – Apuração do custo dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas

5.9 – Estimativa dos custos com mão de obra

5.10 – Estimativa do custo com depreciação

5.11 – Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

5.12 – Demonstrativo de resultados

5.13 – Indicadores de viabilidade

6 – Construção de cenários

7 – Avaliação estratégica

7.1. Análise da matriz F.O.F.A